

## 中意政府授予德必集团荣誉证书

10月11日,为感谢德必集团在“上海佛罗伦萨—中意设计交流中心”项目筹建和运营过程中作出的卓越贡献,联合国教科文组织“创意城市”(上海)推进工作办公室和意大利佛罗伦萨市政府,共同授予德必荣誉证书。

佛罗伦萨副市长克里斯蒂娜贾基女士非常感谢上海市政府及各界组织机构的共同参与,一起推进中意设计交流中心项目,并期待今后继续合作,持续推进项目发展,增加意中之间的友谊。

上海市经济和信息化委员会主任李耀新认为,中意设计交流中心项目为上海和佛罗伦萨在创意设计产业领域的合作交流开辟了一个全新的模式,为入驻基地的中国企业提供品牌交流、产业对接、海外课堂、商务服务等一系列平台服务。项目空间巨大、前景广阔,承载着上海和佛罗伦萨市政府的期望。

据悉,从3月25日“上海佛罗伦萨—中意设计交流中心”佛罗伦萨基地正式揭牌起,上海本土文化创意设计企业相继赴意大利参加交流活动,目前已经有12家企业机构入驻,促进了两国设计产业的发展。



### WEIBO 微博扫描

@德必: 10月22日,德必集团与上海嘉加(集团)有限公司的战略合作签约仪式正式举行,双方共同签署了战略合作意向书。此次双方达成战略合作,将整合发挥双方优势,努力扩大合作的深度和广度,本着“发挥优势、相互促进、长期合作”的原则推进合作,共同为文化创意产业的发展增添助力,实现互利共赢。



@德必创新服务: 10月20日,德必“法律服务微信群”打造的微信线上课堂——DOBE微访谈正式开启。此次活动邀请到汇业律师事务所王旭,在微信群上开展了一次关于“虚拟股权激励模式”专业知识和讨论。德必创新服务中心将在未来的运营中,逐步完善微信群所承载的功能,与大家分享更多信息。



@中意设计交流中心: 10月16日,中意设计交流中心受邀参加第二届设计师品牌订货会。会上上海国际时尚联合会设计师委员会主任喻凯琳指出,上海佛罗伦萨—中意设计交流中心佛罗伦萨基地是最为吸引人的海外推广落地平台,非常适合推动中欧双方在设计领域的交流与合作,帮助更多的中国企业走向国际。



@水分子公益基金会: 10月15日,水分子公益基金会爱心巡展活动在德必各园区进行,并得到各园区企业和白领的积极响应。本次活动共新认捐儿童33人,新招募爱心天使31人,募得爱心款12284.11元,募得文具1116件,玩偶107件,课外读物141本,同时还募集了大量的衣物。



### DOBE NEWS 德必动态

#### 德必与世界建筑大师博埃里达成战略合作

10月21日,德必集团与意大利博埃里设计事务所签署了战略合作协议,并聘请博埃里为德必集团的特聘顾问。由博埃里建筑事务所设计建造的“垂直森林”项目中国旗舰店也将落地长宁德必易园。“垂直森林”位于意大利米兰,是世界首座高层森林建筑。

未来双方将组建联合工作组,共同开展多项关于生态建筑的文化活动,将世界上最先进的绿色生态理念引进中国。

作为德必的特聘顾问,博埃里将与德必携手打造中意创意文化产业的广阔平台,进一步深化和推动两国在设计领域的交流与合作,并将在明年共同推出“中意青年设计师跨界大奖”。同时,博埃里也将亲自操刀设计德必外滩T-Art等项目作为绿色生态示范园。



#### 佛罗伦萨市长达里奥那德拉调研长宁德必易园

11月3日,意大利佛罗伦萨市长达里奥那德拉、佛罗伦萨工商局局长莱昂纳多·贝斯利兹以及来自意大利的多名设计师、商界代表一行来访长宁德必易园参观调研。

参访过程中,大家对德必集团的从物理形态经营转变为提供增值服务的管理方略和运营模式非常感兴趣,认为这是未来产业园区发展的方向,并有多名商界代表表示未来会考虑与德必集团进行合作。

在谈到上海—佛罗伦萨中意设计交流中心受邀参加2014年米兰家具展时,达里奥那德拉表示对此非常期待,并希望中心此次参展能为米兰带来更多中国元素,带来东西方文化的交流与碰撞,并将这股时尚、艺术与设计的浪潮一直延续到明年的米兰世博会。

#### 德必集团荣任智慧社区创新联盟副理事长单位

10月30日,智慧社区创新联盟在沪成立。德必集团荣任智慧社区创新联盟副理事长单位,德必集团执行总裁万里江等联盟成员单位代表,共同签署联盟倡议书。

智慧社区创新联盟第一届理事会理事长单位是上海东方网股份有限公司,副理事长单位由上海电信、上海移动、上海联通、万科、农业银行、德必集团等16家单位担任,秘书长单位是上海市信息服务业行业协会。

在会上,上海市经济信息化委员会主任李耀新指出,要充分发挥智慧社区创新联盟的作用,深化智慧社区的建设,到2016年,力争形成一批具有点上示范和面上推广效应的智慧社区、智慧村庄、智慧商圈、智慧园区和智慧新城。



# The Mass, 日耳曼的交响曲

## ——德国文化创意产业园区学习随想

如果有人问我最近钦佩哪个国家，毫不犹豫我会选择德国。

所以，当沈驰邀请我参加“观筑”机构组织的“德国文化创意园区之旅”时，我想也没想就答应了。11天时间，从弗尔克林根、特里尔到杜塞尔多夫、埃森，从汉堡、柏林到德绍、莱比锡、魏玛、海德堡，收获比我想象要大得多。

有人说，去哪里旅行不是最重要的，关键是和谁同行。此次同行的有两位牛人特别值得一提，一位是曾旅居德国18年的艺术家滕斐，斐哥一手安排了我们的行程，使得我们去了很多国人罕至有意思的地方。

另一位是，我的同学好友，沈驰，深圳十佳青年建筑师，他像一本建筑史的活字典，对德国每一栋知名建筑几乎都能娓娓道来，从设计师到时代背景，一路唠唠叨叨，强行灌输了大量的专业知识，让我大开眼界。

弗尔克林根钢铁厂，1994年联合国教科文组织指定的世界文化遗产，世界第一个文化工业纪念物。它在19世纪科学技术史和工业文明史中具有独特的地位，曾经是世界上最大的钢铁厂，造就了德国乃至世界钢铁工业的黄金时期。

这座始建于1873年的钢铁厂，就像今天美国的苹果公司一样，曾经让德国骄傲。一直到1986年，弗尔克林根钢铁厂高炉设备才全线停止运营。

带领我们参观的总经理说：我们每年投入600万欧元来运营、维护和改建这里，因为这是我们的“长城”，1000年后还会有人来参观！

我当时很震撼，不仅是被钢厂庞大的规模和眼花缭乱的复杂系统，更是被德国人用1000年后的视角，来关照今天的严谨和深邃思维。

值得一提的是，德国人没有掩饰，钢铁工厂在带动弗尔克林根地区蓬勃发展的同时，不可避免地，浓烟、粉尘和噪音成了弗尔克林根人生活的一部分，

专栏作者：波波

✉ 邮箱：jiabo@dobechina.com

这种状况一直持续到1986年。这也是我们中国今天面临的局面。

世界上最美的矿区，毫无疑问是埃森的关税同盟煤矿工业建筑群，今天已经成为欧洲文化之都，著名的红点设计博物馆也落户其中。

这座始建于1847年的工业建筑群，在2001年的时候被认定为世界遗产。最让我吃惊的是，这座煤矿在设计与建造之初，就考虑到有一天会成为博物馆供人们参观，建筑细节上都充分考虑到100多年后的使用方案。德国人的思维深邃再次让我叹为观止。

在柏林市中心，德国二战大屠杀纪念馆，2711块墓碑式的雕塑，像一座无声的庞大墓群，寂寞、寒冷、沉默地诉说着，提醒着人们战争给人类带来的灾难与悲伤。在人类历史上，因为自己国家所犯的错误，而修建一座的庞大纪念馆，来反思、提醒自己，这只有德国人。

正好我们去的10月3号是东西德合并的国庆日，也是德国反战争的纪念日，到处都是各种反战争的纪念活动、展览活动。德国人在历史面前的真诚，让我对这个民族更加心生敬意。

每一天的旅行都充满收获，但是要说最重要的一个的话，必须是包豪斯设计学院了。

Bauhaus是1919年创始院长瓦尔特·格罗佩斯（记住这个虽然拗口但却伟大的名字吧）用德语Hausbau（房屋建筑）一词倒置而成，世界现代设计的历史从这里开始。

包豪斯提出了三个基本观点：①艺术与技术的统一；②设计的目的是人而不是产品；③设计必须遵循自然与客观的法则来进行。时至今日，世界现代设计依旧遵循着这些法则。

让我感叹的是，按照100年前设计建造的校舍，在今天看来如同刚刚建成的一样，那么实用、美观、简洁，没有一丝一毫的落伍和陈旧！

包豪斯的创始人格罗佩斯以极其认真的态度致力于美学和工业化社会之间的调和，探索艺术与技术的新统一，并要求设计师“向死的机械产品注入灵魂”。

包豪斯的理想，就是要促成所有造型艺术间的交流，把建筑、设计、手工艺、绘画、雕刻等一切都纳入了包豪斯的教育之中，其设计课程包括新产品设计、平面设计、展览设计、舞台设计、家具设计、室内设计和建筑设计等，甚至连话剧、音乐等专业都在包豪斯中设置。

在汉堡港口新城，欧洲最大的城市开发项目，这个正在按照中国浦东陆家嘴开发模式建造的地方，德国经理给我们讲解了，他们如何用拍卖使用权40年的中国模式而不是拍卖永久土地使用权的欧洲方式来进行的商业运作。

让我印象最深刻的不是数十栋由世界上最优秀的设计师们设计的那些建筑，尽管那如同建筑博览会一样让人眼花缭乱、流连忘返；而是，在一座类似于儿童游乐园、商场一样的地方，我好半天后才弄明白，这里是联合利华的全球总部大楼。还有波涌状宏伟的易北音乐厅，这是德国人的另一面。

在柏林和一位移居德国的朋友聊天的时候，她说最近几年柏林的房价涨了30%！为什么呢？欧洲不是正在经历经济危机吗？我问。但是，大家都看好德国经济的扎实，所以整个欧洲的私人资本都涌了过来。

浮躁，有时候会快，但迟早会得到惩罚。严谨，大多时候会慢，但迟早都会得到奖励。德国没有过分的追逐金融虚拟经济，没有浮夸随意的跃进社会福利，今天得到了回报。

The Mass，是我最喜欢的德国交响乐之一，每一次听都被他的宏大而振奋。但在旅行结束之时，我明白了，他的力量源泉首先不是宏大，而是严谨。这就是德国人的精神，这或许是今天中国最需要学习的精神之一吧。

1. 沈驰：中外建工程设计与顾问有限公司（深圳公司）高级合伙人、总建筑师；  
高级工程师；  
国家一级注册建筑师；  
深圳市建筑设计审查专家库专家。

2. 滕斐  
知名画家、音乐人，现居深圳。  
第七届中国建筑学会青年建筑师奖获得者；  
深圳市勘察设计行业首届十佳青年建筑师；  
1989年旅居德国，慕尼黑美术学院毕业后，长期从事艺术创作，

1995年与朋友一起创建了欧洲最大的艺术家工作村之一Domagkateliers，并担任AKKU e.v协会副主席。

90说：

德国俨然已经成为欧洲最举足轻重的国家。这个有着浓厚古典主义气息的国家，让人着迷不已。当然，今天的90说主要想谈谈关于固有印象与品牌塑造的问题。

人们谈起德国人往往喜欢使用理性、较真、严谨这些词来形容他们。久而久之人们就形成了这样的固有印象。

而这种固有印象很快就被转嫁到了产品上，人们往往一提到德国的产品就是可靠、耐用的，比如著名的大众汽车。大众在中国有着极其良好的口碑，但是其在可靠度其实并没有任何优势甚至由于运用了大量先进技术进一步降低了可靠度。之前大众闹得沸沸扬扬的DSG变速箱问题，就是盲目使用新技术的后果。但是即使如此，德国制造一直是德国最好的名片与美誉。

所以我们在做一个品牌的时候，如何用好一些固有印象一定会大有帮助。

（希望波波可以谈一谈更多的德国见闻，因为实在是太多有趣的内容啦）

90说成员 鬼鬼木



波波茶馆现在开始邀请90后们对波点的观点进行点评，为读者呈现70后和90后之间精彩对话，我们也期待听到您的声音。  
编辑邮箱：news@dobechina.com

ENTERPRISE 企业之星

## 瑞象唯真

瑞象馆成立于2008年，是一家专注于影像艺术的非营利性机构。致力于支持中国摄影史论研究，资助当代影像艺术创作，普及影像艺术知识以提升公众对图像的认知。

在官网上，清楚的显示着瑞象馆所涉及的四个领域的业务：摄影书、摄影文论、瑞象文献、摄影艺术家。瑞象馆执行馆长施翰涛说：“我们只是想做一个在摄影圈里面大家都认可的网站，推广影像文化，帮助大家去了解关于影像这门艺术对于社会现象的认知和理解。”

施翰涛认为，当代社会生活日新月异，人们交流表达的方式也在随之改变，摄影以及影像文化正是其中最富有活力的部分。今天摄影不再局限于新闻和记录的功能，并打破传统审美的框架，从而作为人们得以实现自我认知、建立新的社群关系的手段，成为当代人生活方式的一个部分。

于是瑞象馆在过去的几年先后举办过很多场次讲座、沙龙活动，不仅面向摄影群体，也面向高校和社会，只要你愿意坐下来听。上场比赛主题各异的与摄影相关的免费公共活动，吸引了来自于各个

领域的爱好者和更广泛的普通人。单纯的目的、高质量的内容不仅聚集了人气，瑞象馆的活动在圈内也逐步被认可，顾铮、林路、郭力昕等业内学者开始在瑞象馆的活动中担当主讲，以至于到现在商业活动，如PHOTO上海和K11莫奈特展都来与瑞象馆进行合作。

六年来，通过一场又一场的讲座，通过与业内学者、艺术家的深入沟通和交流，瑞象馆有了新的发展方向，开始着重在摄影文论方向的建设，“瑞象视点”和“大师面对面”等一系列摄影艺术及影像文化的普及教育活动陆续展开。

“瑞象视点”目前已经积累了专稿及译介数百篇，范围涉及国内外重要摄影师和年轻艺术家创作实践的介绍和作品解读、影像的文化和历史研究，以及各类摄影活动和现象的梳理和分析；这些稿件获得了广泛的传播，并得到圈内同行的好评。同时推出的“瑞象视点-摄影文丛”计划将每年编辑出版2-3本不同主题的中外摄影文论选集，引介国外重要的影像艺术批评和历史研究，同时收录国内最新的摄影写作成果。

“我们现在所做的的确和刚开始的时候相比涵盖面要大一些，但这并没有违背初衷，尤其是摄影文论这一块是值得我们专注的，这也得到了很多艺术家朋友，包括大学教授、美术馆策展人的支持。”施翰涛说。

2014年9月，瑞象馆展览空间景观正式设立，开幕展“当真”邀请了30位来自于或者曾经驻留在上海开展摄影相关工作的朋友们。虽然只有30平米，但将成为国内外摄影师最新影像实践的个案呈现的平台，同时也是瑞象馆影像研究在物理空间中展示的场所。

在谈到瑞象馆展览空间的开幕展，施翰涛很是平静，他表示9月开启的新展就像是在若大艺术系统里的一条“新消息”，构不成惊动，却打算提供一点一触、又稍纵即逝的慌张。

“此次参展的摄影师在过去6年中都曾给予瑞象馆各种形式的支持，从一起组织和参与活动，到一个简单而真诚的电话问候，都是对这个致力于民间影像研究和教育的小小的非盈利机构莫大的支持和鼓励。”施翰涛说。

作为第一个展览，瑞象馆没有设定任何“学术”的主题和对作品内容要求，只是请这些瑞象馆的朋友们每人提供一张他们“非典型”的照片，瑞象馆负责在有限的墙面上对这些照片做出简单的安排。

想以一种轻松的方式，邀朋友们相聚，共同翻开瑞象馆新的一页。

此次展览主题为“当真”，影像究竟在多大程度上、在怎样的语境中、以怎样的方式再现“真”；观众又是否会、是否应该将影像当真；我们又是否能够从影像的生产、传播和接受的过程中看到这个过程所处的现实社会中种种“真”的权力和秩序。这些都是影像研究的核心所在，也是瑞象馆工作的目标。

[瑞象馆]  
www.rayartcenter.org  
致力於影像藝術的推廣

Name: 瑞象馆  
Add: 德必运动LOFT  
上海市虹口区花园路128号  
(本栏目与上海创意产业品牌推广平台联合主办)

SERVICE 七大增值服务

## 虚拟股份——员工激励新模式

一、什么是虚拟股份激励？

虚拟股份激励制度是指企业在内部发行一定数量的虚拟股份给符合一定条件的员工，如果实现企业预定的业绩目标，员工即可凭虚拟股份的数量，按比例享受企业税后利润的分配的制度。

符合条件的员工可以据此享受一定数量股份对应的分红权，但没有所有权，没有表决权，不能转让和出售，虚拟股份的发放不会影响公司的总股本和所有权结构，不会影响实际控制人的控制权。

二、虚拟股份的性质如何？

虚拟股份作为股权激励的一种方式，虚拟股份既可以看作是物质激励，也可以看作是精神激励。

虚拟股份作为物质激励的一面，体现在享有一定股份的职工可以获得相应的剩余索取权，他们会以分红的形式按比例享受公司税后利润的分配。

虚拟股份作为精神激励的一面，体现在持股的员工享有特定公司“产权”，以“股东”的身份去工作，从而会减少道德风险和逆向选择的可能性。

虚拟股份只拥有红利的分配权，而不实际拥有股权，也不享受股东的其他权利（如表决权等），当员工离开公司时，对于其持有的虚拟股份可以采取撤销、转让、变现等不同的处理方式。

三、虚拟股份激励模式有哪些优势？

（一）规避工商登记的程序

采用虚拟股份激励制度，实质转让的是股东对税后利润的分配权，而非实体股权，现行的公司法体系并未限制股东转让税后利润的分配权，也未规定股东转让税后利润的分配权属于工商变更登记范围之内。

（二）规避股东人数限制

采用虚拟股份激励制度，则员工获得的并非实质意义上的股权，而是虚拟股份，企业的员工都可以都参与到制度中，既无需因担心违反法律规定而不得限制可以参与制度的人数，也无需以建立持股公司的方式来突破了公司法对有限责任公司股东人数的限制。

（三）有利于保障员工利益

采用虚拟股份激励形式，一旦确定计算红利的公式，激励对象新购买虚拟股份的价格及退出虚拟股份激励制度时的回购价格即可随之确定，减少了人为因素的主观性，更重要的是，通过将虚拟股份的价格与企业的经营业绩紧密联系起来，将其价格的高低作为企业业绩的评价指标，可以更好的反映企业的动态发展状况。

（四）有利于引入投资者或上市时的衔接

采用虚拟股份激励制度的，一些激励对象众多的公司难以避免采用工会、职工持股会委托持股，或者设立持股企业成为企业的股东，而激励对象通过成为投资企业的股东间接成为企业的股东的形式，而

这些都是明显与拟上市公司的要求相冲突的。

而解决这些问题无非只能通过回购股权的方式进行，这样，又不得不遵循《公司法》。而采用虚拟股份激励制度可轻松回避这些问题。

四、实施虚拟股份激励的基本步骤

（一）确定虚拟股份激励的员工范围

（二）确定虚拟股份激励的股份比率

（三）确定虚拟股份激励的基本模式和实施条件

（四）制定虚拟股份激励计划方案

（五）与员工签订虚拟股份激励协议

作者：王旭  
上海汇业律师事务所律师

德必七大增值服务之人才服务：  
我们为园区内的企业提供人才服务，满足园区企业的人才需求。除提供招聘、交流、职前培训服务之外，也会为企业如何管理吸引人才、发挥人才优势等问题提供服务，帮助园区企业更好的发展。

德必创新服务中心联系方式：  
电话：4008-225-315  
邮箱：service@dobechina.com

# 一败再败后的东山再起

大家好，关于我的创业故事，上次只聊了一半，全都是我一败再败的经验和教训，负能量满满。但幸运的是，我在后面的创业道路上开始顺利了起来，今天我们继续聊聊在不断的试错之后，我是如何重新出发的。

## 总结教训，开始第三次创业

淘人网失意后，我研究了一下中国的职场和社交，截止到现在为止，几乎没有成功的。以我们现在的资源，根本不能做。

而通过2年的互联网创业，我们的技术团队比较健全，安卓和苹果的工程师都有，另外本人在影视传媒行业摸爬滚打十余年，经验、人脉丰富。在上一家公司任副总裁期间，负责全国影院数码海报业务的拓展，因此观察到传统电影营销费时费力，成本高、执行慢、效果差，于是产生了优化电影营销的想法。

根据以往积累的这些优势，疯狂电影APP的想法就出来了。我们通过游戏的方式来传播电影，革新了靠海报宣传电影的传统方式。中国电影自1905年诞生以来，经历了一百多年的历程，都是在电影院门口贴海报的形式来宣传，后来才慢慢换成电子屏的方式。

2013年年底，我们开始做这件事情，开发的第一款游戏叫“海报连连看”。后来，我们发觉“海报”这个词太局限了，到2014年5月改名叫“疯狂电影”，就是通过游戏的方式传播新的电影元素和电影资讯，通过游戏的方式帮助电影方提升电影票房。后来检测的结果出人意料，我们最初的目标是一周100个用户，后来一天有将近1000个用户。

这时候，我发现这个事可以继续干下去。于是我们在2014年6月份，成立了一个新的公司“北京影游互动科技有限公司”专门做疯狂电影这个项目。

《江湖段子》现开始接受各位创业者的投稿，如果你是创业者，或者你身边有创业者，那么把你们的故事说出来，我们希望这里能够成为各位创业者相互交流创业心得的平台。

Email: news@dobechina.com

## 疯狂电影东山再起

影游互动顾名思义就是影视作品与游戏之间的互动结合，这其中既包括影视作品改造为手游、页游、端游等网络游戏产品，也包括了手游、页游、端游等网络游戏产品拍摄成为影视作品进行上映或者播出。

随着影视产业的火热以及互联网游戏产业的快速发展，影视产业和互联网游戏产业找到了两者最重要的结合体就是“影游互动”。影游互动一方面能帮助影视作品通过游戏产业进行传播推广还能借助游戏产品实现新的营收增长点，影游互动另一方面还能帮助游戏产品借助影视产品的大众传播的娱乐属性增强游戏产品的认知度和美誉度，从而实现游戏产品的更好的营收。

相对于大型的影游互动游戏而言，《疯狂电影》是一款全新的APP游戏应用，它以最受欢迎且简单易玩的连连看游戏作为基础依托，融合了最大众最娱乐的电影元素，电影与游戏二合一，充分符合了现代人娱乐一体化的需求，并为电影的娱乐营销提供一个大众化、广泛化、娱乐化平台。

疯狂电影的模式可以用一句话简单说明：以热映及抢鲜电影的海报、明星为素材，制作轻型手游如连连看等，在推广电影的同时满足玩家游戏、竞技的需求。

9月初，我们这个项目获得黑马基金百万元天使投资。获得融资之后，我似乎找到了创业的一点点成就了。

下一阶段疯狂电影团队会在游戏形式上更进一步，开发更多更新鲜的玩法。还将继续推进在票务方面与片方、影院的合作，对于合作片方，疯狂电影将开启预售票或抢票系统；对于影院，疯狂电影可以引入在线选座购票机制。

总之，疯狂电影立志于打造影游互动的创新模式，在电影和游戏的跨界结合中寻找自己的独特位置。

我的一败再败及重新出发的创业故事絮叨完了，现在我们还在创业的路上奔跑着，我们希望能看到胜利曙光的那一天，各位看官赐予我力量吧！

文 / 彭强

北京影游互动科技有限公司 CEO



## 麻辣点评：

### 试错，创业游戏必经之路

看完这篇文章，你是同情、不屑又或者尊重？

你是不是甚至想跳到他面前跟他历数创业几大死角？

摊子太大、合伙人不靠谱、抱大腿思路不对、寻找资金四处碰壁，等等等等，一二三四五六七八……

我敢说，一定有人这么想，这么看，这么琢磨……

做评论家容易，做实干家难！

只有真的走上创业这条路，你才会知道，一百次纸上春秋，终归敌不过一次实战！也因此许多拿着漂亮项目大气ppt的创业者，找到了钱，找到了团队，却就是找不到公司的活下去的路！

彭强同学一连串的创业经历，堪比创业板许三多，你看他一开始各种不顺利，各种劣势似乎都被他占尽了！但你也别小瞧，也许最后活下来，活得好的就是这批炒不烂的铜豌豆！创业难，又被马云说中了！

在心理学里，有个概念，叫做“习得”，翻译成白话文就是说“实践中学习本领、掌握知识”。习得”就像小白鼠走迷宫，走了一百次错误的，某一次正确的他走出来了，他就能

正确地走出第二次！人类是高级动物，比白鼠强多了。

所以，玩游戏的各位亲一定感同身受：试错本身，就是个学习的过程，而且是最高效的一种学习。熟悉了熊经常出没的地方，就不会成为傻傻光头强！

刚刚美国上市的马云同学说过：成功取决于你试错的速度！

马云倒是位天然的心理学家，一语道破了学习的真相！

本质上来说“创业是一个不断试错后，方可了然的技术活儿！”

彭强同学：亲，赐予你力量的也许不是各位看官，恰是你丰富的挫折创业史。

祝好运之类的没用话我就不扯了，祝各位“好好学习，天天向上”，同为创业者，与君共勉。

文 / 段然

## 段然

中国“企业与家庭财富管理”第一人，非病态心理学传播者；专注“家族代际沟通与传承、心理传记、企业心理培训”领域。  
新书：新书《逆袭心理学》  
微博：段然 007  
微信：蜗牛心理问答（订阅号）

## STAR 明星员工

# 我梦寐以求，是真爱和自由

——黄诗睿



所在公司：傲星文化传播有限公司

所在园区：大宁德必易园

毕业学校：上海戏剧学院

星座：天秤座

音乐 写作 影视 温和  
执着 颠覆 安静 读书

Q：你现在做什么样的工作？

A：我现在经营着一家影视制作公司，是在上大学三年级的时候创立的。那个时候喜欢搞电影，目的很简单，就是想把脑子里的很多东西变成画面。然后就集结了很多跳舞的、懂摄影的、懂技术的朋友，他们也非常愿意把音乐、舞蹈、影视这些艺术形式能够结合在一起拍出来。那时候只是从艺术创作的角度出发，拍自己喜欢的东西，但后来就开始接外面的一些活儿了。

Q：还未毕业就创立公司，你的资金从何而来？

A：从大一一开始学校每年有5000块钱的补助，同时我还拿了每学年5000元的一等奖学金，这使我在生活费和学费上没有花家里的一分钱。因为我的专业是学习声乐和钢琴，参加了很多社会的比赛，比如CCTV青年歌手大奖赛等等，拿了一些奖，有了一些名气以后，就有人找你学习或者商演了，到大学毕业的时候我已经存了八万块钱。

Q：公司运营四年下来处于怎样的状态？

A：不是很顺利。首先我创业本身就是很备受争议，人家觉得小姑娘那么小，太年轻了，不容易看清自己。第二点就是我内心一直以为自己在搞艺术创作，不是做生意，也毕竟是没走进社会就开了公司，现在整理以前的思路的话，还是觉得太天真了。

Q：公司未来的发展方向是什么？

A：以前是客户来我这里拍片子，我按照他的要求和片子的理解，把片子的美感表现的非常好，然后就结束了。但片子也有消费群体的，是谁在看？消费群体看完以后有什么样的感受？今后的方向要从影视这方面的角度去打开营销整合的新领域，开始拓展其他业务，要到产业链的前端去。

我们也非常偶然的选择了大宁德必易园，会觉得这里办公环境非常的适宜，员工工作也心情舒畅，客户到此洽谈业务也会得到非常好的用户体验。

Q：关于你个人的话，会有什么理想？

A：拍电影，拍我自己想拍的电影。因为跟自身经历有关，在父母眼里，虽然我还是孩子，但实际上我是一个外表柔弱，内心坚强的人。希望能有一天，我能把一些美好的故事，通过电影的形式展现在大家面前。

对于天秤座而言，没有比自由来的更加幸福的事了，在我们国家，很多现实的因素，使得我们无法从事自己喜欢从事的工作或事业，所以我想打破这样的格局。很多前辈们会认为我是想当然的，幼稚的，过于理想化的，但是我觉得只要敢想，并且踏实地往前走，你就会比别人更容易抓住自由，把握命运。我不是一个想的复杂的人，因为简单是最初的美好。

# LOFT

德必 运动LOFT BLOCK

## 二期巨献 招租ing

虹口中心罕见LOFT办公空间  
让运动文化继续！

- SPORT OFFICE新尝试  
近1000㎡LOFT篮球馆  
2000㎡羽毛球竞技场
- 虹口中心，交通枢纽  
轨交3、8号线汇聚  
紧邻内环高架路
- LOFT办公，自由分割  
5.5米LOFT空间  
单体面积100-2500平米
- 配套齐全，一站式办公  
多功能会议中心  
白领时尚餐厅
- 品牌效应，增值服务  
德必共开发了25个创意园区  
七大增值服务平台

021- 招租热线  
56988099

项目地址：虹口区花园路128号Y街区

扫一扫，了解更多园区信息

# Activity 活动

## 德必河狸家 免费做美甲

自 24 日起, 河狸家将会在德必五大园区开展免费美甲活动。亲~您只要关注德必荟微信, 即可获得免费美甲机会!

- 11.24 11.25 11.26 德必运动 LOFT
- 11.24 11.25 德必老洋行 1913
- 11.27 11.28 大宁德必易园
- 沪西德必易园
- 12.01 12.02 虹桥德必易园



## 微信营销分享会

有人说, 2014 注定是老板最痛苦的一年!

因为, 所有传统企业都有非常严重的危机感, 传统营销近两年渐渐失去了优势, 大家突然都找不到方向了。

很多传统企业家和中小企业在徘徊犹豫, 对移动互联网营销心里没底, 害怕“不转型等死, 转型会转死”, 因为他们期待仍然躲在传统营销的庇护下, 与移动互联

网“两分天下”, 井水不犯河水, 偏安于一隅。  
德必携手和信商学院, 用另一种视角为企业园区带来解决方案。

时间: 12月07日  
地点: 大宁德必易园蒲公英会议中心 (闸北区彭江路 602 号)

## 2014 第十届上海双年展

2014 年第十届上海双年展将在上海当代艺术博物馆举办。

本届双年展的主题为“社会工厂”, 旨在探究“社会性的生产”特点和“社会事实”的组成要素。展览将回溯 1978 年这一历史参照点, 这同时也是中国步入现代化的转折点。1978 年, 即将担任中国最高国家领导人的邓小平宣布实行改革开放政策, 重新确立“实事求是”的思想指

导原则。

在此脉络下, 本届双年展将探讨一系列相互关联的问题: 在构建和重构社会的过程中, 社会性与文学虚构之间存在何种关系? 在社会重构的大背景下, 中国是否也会像其他国家一样, 迎来主体化的加速和多元化发展?

时间: 2014 年 11 月 22 日 (开始)  
2015 年 03 月 31 日 (结束)  
地点: 上海当代艺术博物馆 (黄浦区花园港路 200 号)

## 你好——“色”彩

上海交通大学媒体与设计学院设计趋势研究所与德必集团一起, 为满足广大车企对于汽车色彩设计需求, 将推出专门针对汽车行业的色彩培训, 旨在通过三天高效的课程内容将车身色彩、内饰色彩搭配等汽车行业的色彩知识及应用传授给广大汽车从业者。

时间: 11月26日——11月28日  
地点: 大宁德必易园蒲公英会议中心



## “垂直森林”项目中国开展

“垂直森林”是由意大利建筑设计大师博埃里设计建造的世界首座“绿色建筑”, 希望能营造一个把自然引入建筑、将建筑融入自然的和谐城市氛围。

目前, “垂直森林”项目的首个中国旗舰展示厅落户长宁德必易园, 进行海外的首次展示。

时间: 11月15日——12月30日  
地点: 长宁德必易园 (安化路 492 号)



## 全球创业周中国站 即将浦东开启

全球创业周活动旨在通过传播创新创业理念, 整合社会各方资源, 构建起全社会共同关注和参与创业周的平台。活动以“汲天下智、铸创业力”为主题, 吸取政府、高校、企业、媒体等社会各界的大力支持, 是目前中国面向大学生等青年人群体, 激发创业梦想、传播创业文化、交流创业实

践的最高级别的盛会。

今年的全球创业周中国站活动将为国内创业者带来全球化的开阔视野, 聚焦社会创业者、教育者、投资人及创业服务机构四大核心群体, 以关注的力量营造社会创业氛围。

时间: 11月18日  
地点: 上海浦东展览馆 (浦东新区合欢路 201 号)

# BBS 公告



## 漕河泾德必易园户外 LED 大屏广告对园区企业开放

漕河泾德必易园, 定位于文化创意产业园区的新媒体产业园, 地处上海传统中心区域徐汇的核心位置, 毗邻上海南站, 地理位置优越, 人车流量巨大。现漕河泾德必易园 LED 大屏广告面向园区企业开放。

详情请洽: 4006-525-777

## 德必园区数码海报屏对园区企业开放

作为专业的创意园区媒体网络, 德必园区数码海报屏能够精准接触客户群体, 覆盖最具价值的消费人群。同时, 德必超强的媒体管理系统, 超强的专业服务团队更是企业宣传的坚实保障。现诚挚为有广告需求的园区企业提供广告服务。

详情请洽: 4006-525-777



扫一扫, 关注微信公众账号



# 待君来

## 方成

### 创意办公 虚席以待

易生天地, 空间让阳光、和风、雨露不期而遇, 竹林清池、青砖小径, 工作回到了最为纯粹的状态。景已成, 茶已沏, 我们静待君来。

# 虹桥德必易园

TEL: 021-51001919

项目地址: 上海市吴中路1189号 (9号线合川路站班车接送)

- e 稀缺区位** 大虹桥板块、吴中路商圈繁华中心
- e 自由分割** 100-7280平米平层空间, 可自由选择
- e 融汇自然** 独创中庭“树洞”设计, 40%高绿化率
- e 综合配套** 会议中心、白领餐厅、健身中心, 一站式配套齐全
- e 服务升级** 专享公共空间免费WIFI全覆盖



扫描二维码  
了解更多园区信息

